

Haylem

communautaire

Avec un financement du

Canada

Spécialiste junior en marketing numérique

Statut du poste : Temporaire – 6 mois – avec possibilité de permanence par la suite

Horaire : 37,5h / semaine

Salaire : 17,00 \$ / heure

Avantages : Horaire flexible.

Lieu de travail : 3433 Boulevard de la Pinière suite 209, Terrebonne, Québec, J6X 0A1.

Date d'entrée en fonction : Entrée en fonction dès que possible.

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par *Communautaire*, Haylem est à la recherche d'un ou d'une spécialiste junior en marketing numérique.

Haylem, c'est l'ingénierie et l'innovation technologique au service des personnes qui ont des difficultés à lire et à écrire. Chez Haylem, nous développons des outils technologiques spécialisés dans le domaine du langage écrit, qui vise principalement le secteur de l'éducation. Nous travaillons aussi à développer des solutions afin de rendre les services professionnels en éducation plus accessibles.

Haylem, c'est aussi un sens marqué du service à la clientèle, beaucoup d'écoute et une équipe dévouée. Une grande compréhension des problématiques entourant les troubles d'apprentissages nous permet de traiter notre clientèle avec le plus grand respect, en ayant toujours pour mission d'offrir aux personnes qui ont des difficultés, la possibilité de déployer leur potentiel et de réussir au même niveau que les autres.

Travailler chez Haylem, c'est faire partie d'une équipe qui a du cœur, qui valorise la diversité et qui travaille pour un monde meilleur. C'est bénéficier du dynamisme et de l'accueil d'une équipe qui voit grand. Ici, vous aurez la chance de vous dépasser et de vraiment mettre à profit vos connaissances et vos compétences.

Description du poste :

En tant que personne passionnée de marketing numérique, tu travailleras sur des projets de communication dans les médias sociaux, sur le développement de stratégies marketing en lien avec différents projets dans le domaine de l'éducation et à la création de contenu de qualité pour des infolettres, des chroniques, des publications, etc. Tu participeras à l'avancement de l'entreprise en lien avec le marketing numérique et tu pourras partager tes connaissances afin d'aider l'entreprise à devenir avant-gardiste et à utiliser les méthodes les plus actuelles dans le domaine.

Haylem mise beaucoup sur l'éducation dans ses communications. Puisque les troubles d'apprentissage sont encore souvent mal perçus et mal jugés, nous nous faisons un devoir de promouvoir les bonnes informations et de mettre en valeur toutes les forces et le potentiel des personnes vivant avec un trouble ou des difficultés d'apprentissage. Nous nous faisons un devoir de réaliser un marketing éthique, positif et d'utiliser notre visibilité pour poursuivre notre mission d'aider ces personnes à atteindre leur plein potentiel.

Haylem

communautaire

Avec un financement du
Canada

Type d'emploi :

Ce poste s'adresse à des personnes de moins de 30 ans qui n'auraient pas encore trouvé d'emploi dans leur domaine d'étude, en lien avec le marketing numérique. D'une durée de 6 mois, il s'agit d'un stage rémunéré à travers le programme « **Compétences numériques pour les jeunes** » de **Communautaire Québec**, qui fait partie du volet **Objectif carrière** de la **Stratégie emploi et compétences jeunesse** du gouvernement du Canada. Cliquez [ici](#) pour plus d'information sur ce programme.

Il est possible que suite à cette expérience de travail, Haylem décide d'embaucher le titulaire du poste de façon permanente.

Pendant ce mandat, le titulaire du poste sera accompagné et chapeauté par la responsable du marketing numérique.

Afin d'obtenir le poste en lien avec le programme *Compétences numériques des jeunes*, les candidats doivent répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études postsecondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire être employé en dessous de son niveau d'éducation ou occuper un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme *Compétences numériques pour les jeunes* du volet *Objectif Carrière*.

*Il est à noter que ce stage ne peut pas être effectué dans le cadre d'études.

IMPORTANT : Afin d'améliorer l'expérience de travail du stagiaire et son employabilité, le programme *Compétences numériques pour les jeunes* offre une série de formations qui est coordonnée par *Communautaire* et qui se déroulera pendant les heures du stage. Le stagiaire sera rémunéré pendant son temps de formation et la participation aux formations est obligatoire.

Responsabilités du poste :

- Création de campagnes de publicité payantes sur Facebook.
- Création de publications, gestion des communautés, veille médiatique, création de contenu pour les différentes plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- Effectuer la rédaction de contenu relié aux documents de vente.
- Rédaction et création d'infolettres et d'articles de blogue.
- Participer au développement d'outils promotionnels.
- Participer au développement de stratégies en marketing numérique.
- Participer à l'optimisation de nos processus et de nos outils en lien avec le marketing numérique.
- Mettre en œuvre, coordonner et analyser la performance des campagnes numériques.

Haylem

communautaire

Avec un financement du
Canada

Compétences requises :

- Tu as un diplôme d'études postsecondaires dans un domaine lié au marketing numérique.
- Tu es passionné, tu as la tête qui déborde d'idées et tu as envie d'aider.
- Tu cherches à acquérir une excellente expérience de travail qui te permettra de lancer ta carrière dans le domaine du marketing numérique.
- Tu as des connaissances en gestion des médias sociaux, publicités Facebook et création de contenu.
- Tu as envie d'apprendre, mais aussi de partager tes connaissances dans le cadre d'un échange super positif.
- Tu as un excellent français écrit.

Atouts :

Ces éléments ne sont pas essentiels, mais nous seraient d'une grande aide.

- Une expertise et une bonne compréhension de Google AdWords et Google Analytics.
- Des connaissances en lien avec les outils de veille médiatique.
- Des connaissances en mesure de performance en marketing.
- Des connaissances en intégration web et/ou en optimisation SEO.
- Des connaissances en design UX.
- Des aptitudes en infographie, avec Photoshop et/ou autres logiciels de design graphique.
- Une bonne maîtrise de l'anglais écrit et parlé.

Comment soumettre ta candidature :

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur CV et une lettre de présentation à Mme Mélina Patry à l'adresse mpatry@haylem.ca.

Pour toutes questions, veuillez communiquer avec madame Patry, responsable du marketing numérique chez Haylem, à mpatry@haylem.ca ou par téléphone au 1-855-539-4369, poste 105.

Une attention sera donnée à l'équité en matière d'emploi dans le processus d'embauche afin de combler les écarts de représentation des groupes visés par l'équité en matière d'emploi : les femmes, les peuples autochtones, les personnes racialisées, les personnes ayant un handicap et les minorités de langues officielles.